

南阳中通智能科技集团有限公司

2022 年度社会责任报告



2023 年 2 月 25 日

# 前言

## 报告简介

报告回顾了公司 2022 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

## 时间范围

报告中的 2022 年是指 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

## 编制依据

本报告撰写参照中国国家标准 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》、ISO26000:2010《社会责任国际标准》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》。

## 称谓说明

为方便表述和阅读，在报告的表述中分别使用“中通智能”、“公司”、“我们”等称谓。

## 数据来源

南阳中通智能科技集团有限公司年报及其他相关统计报告、正式文件，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

## 可靠性保证

本年度社会责任报告的信息披露是真实、可靠和及时的，符合南阳中通智能科技集团有限公司可持续发展战略，是对利益相关方关注重点议题的积极回应，也是对社会责任的客观反映。

## 报告获取

本报告为中文，以纸质版和网络版两种形式提供。网络版报告请登录南阳中通智能科技集团有限公司官网（<http://www.ztznex.com/>）下载。

# 南阳中通智能科技集团有限公司

## 2022 年度社会责任报告

本报告编制以 2022 年度为重点，阐述公司以“团结、奋进、求实、创新”为企业精神，积极履行企业社会责任，为社会发展做出不懈的努力。报告通过真实、客观地反映公司在产品质量、环境保护、循环经济、清洁生产、“三标”建设、合作伙伴以及社会公益等方面所做的努力，从而向社会展现公司在追求经济效益的同时，诚信对待和保护其他利益相关者，尤其是员工、消费者的合法权益，努力推进环境保护与可持续发展、资源节约与循环利用，积极参与、捐助社会公益及慈善事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，促进公司与社区、社会、自然的协调、和谐发展的成果。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，加强社会各界对本公司的认知。同时，公司也虚心接受社会的广泛监督，以期做得更好。

## 综述

公司有着厚重的文化底蕴。全体员工共同构筑了“科技创新、以人为本”的企业文化。公司发扬“团结、奋进、求实、创新”的精神，立足“品质缔造价值、信誉铸就品牌”的宗旨，将产品定位于“成为工业细分领域卓越的产业集团”，大胆进行体制机制创新和技术装备创新，利用高新技术改造传统产业，利用技术改造使产品升级换代，利用党建工作助推企业转型升级，增强企业核心竞争力和价值观的体现。高度的使命感和高效的管理理念保证了企业的快速、持续发展。公司被认定为国家科技型中小企业、河南省专精特新中小企业、河南省科技小巨人培育企业、南阳市科技创新百强企业，公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证并建立了能源管理体系。

在“十四五”发展规划中，公司提出“科技创新、以人为本”的企业文化战略。公司确定：

企业理念：品质缔造价值、信誉铸就品牌；

企业愿景：成为工业细分领域卓越的产业集团；

企业精神：以智能科技创造价值，成就伙伴，造福社会。

为了更好地履行社会责任，公司结合实际情况不断修订完善内部控制制度，做到有章可循、有章必依。强化保障员工、客户、消费者、供应商等利益相关方的责任，形成了一套系统的工作体系，建立起符合现代企业要求的运行机制，将履行社会责任纳入到公司总体发展规划之中，切实履行好企业应承担的社会责任。

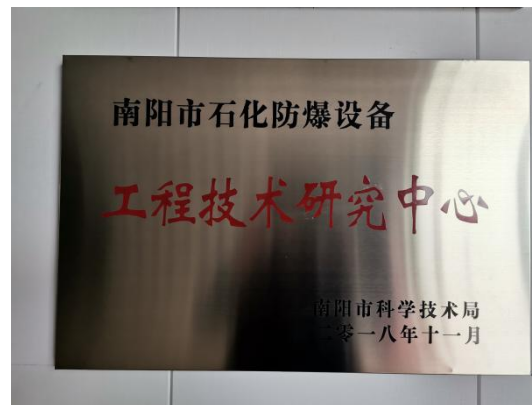
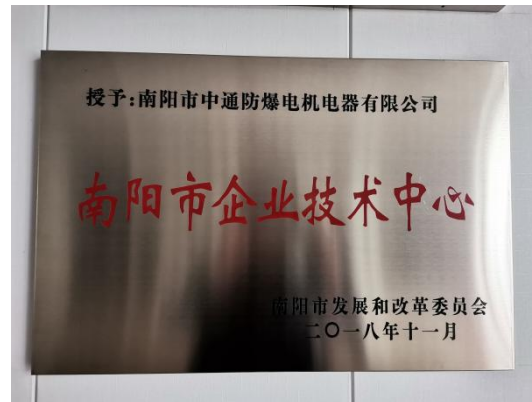
## 第一章 公司简介

南阳中通智能科技集团有限公司成立于 2011 年，位于我国防爆电气技术科研生产及实验基地--河南省南阳市唐河县产业集聚区，是一家集智能防爆电气产品科研与开发、制造、销售及技术咨询服务的国家专精特新小巨人企业，国家高新技术企业，国家科技型中小企业，河南省专精特新中小企业，河南省技术创新示范企业，河南省科技小巨人培育企业，河南省知识产权优势企业，南阳市科技创新百强企业，主营业务防爆电气和特种空调，研发方向为智能防爆技术，下设智慧工控事业部、智慧环境事业部、智慧视觉事业部、智慧照明事业部。拥有“河南省智能防爆设备工程技术研究中心”、“河南省智能防爆电气设备工程研究中心”、“南阳市暖通空调工程技术研究中心”和“南阳市石化防爆设备工程技术研究中心”等研发平台，同时也是河南省发改委认定的“河南省企业技术中心”和南阳市发改委认定的“南阳市企业技术中心”、博士后创新实践基地、中国仪器仪表学会服务站、南阳市科学技术协会企业科协单位，是国家防爆电器工业协会理事单位，南阳市防爆电气产业协会副会长单位，南阳市输变电装备产业联合会副会长单位，南阳市知名品牌促进会副会长单位。

公司与中国仪器仪表学会、南阳理工、南阳师院、河南工院等科研院所签署了长期合作协议，在智能防爆技术等方面展开深度合作，研发出的智能防爆电气产品，开创了国内防爆电气产品的智能时代。运用物联网和人工智能技术实现了主动预警、主动防爆和远程运维的功能。通过内置多种类型模块化传感器实现精准控制，从根本上实现主动防爆、多档报警，并将实时数据上传至控制终端，同时实现了设备之间智能互联，降低了各种风险，提高了安全性能；管理人员也可通过电脑端、手机端智能控制平台远程集中控制、实时监控，实现了异常数据短信提醒和语音提醒，消息及时，处理高效。我公司研发了基于云平台智能化实现防爆产品全生命周期管理，已取得多项发明专利和软著，并获得省、市科学技术进步奖。

部分荣誉展示：














## 第二章 生产产品

公司主要产品有：智能防爆电气控制箱、智能防爆正压房、智能防爆空调、智能防爆除湿机、智能防爆照明系统、智能防爆通风系统、智能防爆监控系统、智能防爆通讯系统。公司主导智能防爆电气产品市场占有率领先行业，智能防爆电气行业的领军企业。

主要产品及用途

产品类型	产品图例	产品介绍
节能高效 LED 照明灯具		节能高效 LED 照明灯具选用 LED 光源高效节能，LED 超长寿命节能降耗；光线中不含紫外线和红外线，不产生辐射不含汞和氙等有害元素，利于回收，而且不会产生电磁干扰；光线健康，直流驱动、无频闪保护视力；安全系数高，发热小 90% 的电能转化为可见光光效率高，所需电压、电流较小，发热较小，不产生安全隐患
节能环保空调设备		节能环保空调设备采用变频技术，制冷制暖强劲迅速，变频空调高速运转能力强，能达到迅速制冷、制暖的效果；变频空调机因可控制压缩机的转速，自动地改变功率的高低；通过优化空调结构、模块机组、变频控制等核心技术，提高冷热源能效、减少输配系统损失、实现暖通空调系统能源节约提高能效，节能环保；空调压缩机采用绿色环保型环保型制冷剂 R32、R134a、R410a，高效节能、对生态环境无破坏作用，不破坏大气臭氧层，不产生温室效应；节能环保空调设备通过智能控制技术，能够满足多种特殊环境下对空调需求。
超低氮燃烧器大气污染防治设备		超低氮燃烧器，通过国内领先的超低氮技术，实现 NOX 排放低于 30mg。智能低氮燃烧器具有空气分段、燃料分段、淡浓燃烧、旋混技术、表面燃烧、全预混、中心稳燃、烟气内外循环，烟气外循环、炉膛分级燃烧、燃尽风等国际领先技术。低氮燃烧器智能远程运维采用先进的有线和无线通信技术，实现自动化、信息化、互



		<p>联网、智能化，可实现设备与控制终端以及人员的信息交换，引入防爆技术，通过大数据上传到云平台，完成报警和异常数据上传至控制终端的过程，控制终端可以远程控制燃烧设备状态并及时得知异常情况，消息及时，处理高效，实现人与物的完美智能关联。超低氮燃烧器降低 NOX 排放，节能环保、安全可靠</p>
<p>储能集装箱</p>		<p>适配电池管理系统，低峰供电高峰使用，降低用电成本及限电等影响，减少能源使用引起的环境污染</p>
<p>矿用防爆制冷装置</p>		<p>采用环保制冷剂，有利于地球环境；应用于煤矿井下等区域，满足无人值守、自动温湿度管理</p>
<p>移动式工业空调</p>		<p>方便移动，耗电量低能实现局部降温；不需要占用过大室内空间，降低投入成本</p>
<p>正压防爆房</p>		<p>在危险场所可安全、稳定工作，降低外界环境的影响，为工作人员提供安全保障</p>

### 第三章 职工权益保护

员工是企业最重要的财富及利益相关方，是企业可持续发展的重要因素。因此，努力创造员工与企业之间的稳定和谐关系是中通智能非常重视的工作内容。公司大力实施“人才兴企”战略，以人为本、关爱员工，把广纳人才并最大限度地发挥其才能、实现员工的全面发展，作为公司永恒的追求，致力于公司价值最大化与个人价值最大化的和谐统一，实现企业与员工的“双赢”。公司尊重员工的知情权、参与权、选择权、监督权，注重尊重员工，理解员工，发展依靠员工，以建立和健全现代企业制度为主线，注重强化企业的内外社会责任，提高员工的幸福度和满意度。

1、公司严格遵守新《劳动法》并按照国家法律法规的规定，与所有员工签订《劳动合同》，合同签订率达到 100%，为符合条件的员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，确保了职工的合法权益，为员工提供健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的切身和合法利益。

2、公司实行岗位绩效薪酬工资制度，建立健全绩效考核制度。以岗定薪、按劳分配、实现就业机会平等和同工同酬，对性别、年龄、疾病、种族、宗教信仰等没有任何歧视政策。同时不盲目追求表面上的绝对平等，而是根据行业工作性质及男女心理、生理的差异，合理分配工作岗位，使其发挥各自优势，在工作中更好地发挥积极作用。收入分配不但向苦、脏、累、险及一线员工倾斜，更要向知识密集、技术高、责任重的重要岗位和关键岗位倾斜。此外，公司坚持按国家有关规定给予妊娠期和哺乳期女职工享受特别的福利制度，更好地保护了女员工的权益。

3、公司注重对员工安全生产和劳动保护，并严格按照职业健康安全管理体系要求开展生产经营活动，对生产过程中的危险源进行全方位的识别和评价，对重大危险源制定相关的制度和相应的控制措施及应急预案并定期的进行演练，同时公司注重对员工安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司生产安全进行全面排查，并组织员工参加开展安全生产知识竞赛和消防安全演练，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。2022 年度未发生重大职工伤亡事故。

4、员工身体健康也是公司的关切点，所有新入厂员工必须体检合格，每年组织为全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。公司为女员工特别是处于“三期”女员工实行特别保护。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位；夏天做好防暑降温措施，免费发放防暑药品；帮扶困难员工等，处处给员工以家的温馨，体现公司对员工的关心和人性化管理。公司领导一直注重员工的健康饮食问题，为此公司制定相关管理办法和操作规章，特别是食堂所采购的食品原料应有卫生检验合格证，原料必须符合国家食品卫生标准，有盒装的，必须查看日期、厂名、保质期、质量安全标志等，做到进货单据齐全，人员持证上岗。另外公司每年对从事粉尘、噪声具有职业健康危害的岗位人员全部进行职业健康体检和职业卫生健康教育，以保护员工的身心健康。

5、公司非常重视与员工的沟通和交流，不定期召开员工座谈会、工会会议，设立建议箱，线上组织员工满意度调查、部门经理与员工进行一对一访谈等多种方式，倾听员工心声。从员工满意度调查中发现，97.8%的员工对公司的现状表示满意。

6、公司积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。不定期举办拔河、象棋比赛、羽毛球比赛、乒乓球比赛等文体活动，陶冶员工情操，增强员工的团队合作意识和集体荣誉感。在自娱自乐的同时提升员工的士气，增强员工的凝聚力和向心力。

7、公司十分注重员工培训与职业规划，积极开展职工培训，组织员工参加专业知识和专题封闭集训，制度鼓励和支持职工参加业余进修培训、提升自身素质和综合能力，并为员工发展提供更多的机会和广阔的舞台。为加快技术创新步伐，让科技人员在技术创新活动中得到培养和锻炼，公司按照“四有”、“四落实”的要求（有依托、有项目、有成果、有效益；落实场所、落实经费、落实人员、落实设备），积极创建科研创新平台。

8、公司视员工为最主要的资源，以“让更多人过上好日子”作为公司追求的目标，听取员工心声，明确员工年收入目标，开展薪酬普调，为招聘员工、稳定员工、减少流动成本起到了良好的作用。与此同时，公司继续做好流动性月度、季度、年度分析，发至各有关领导，让其充分了解员工流动情况，为改进员工管

理、提升职工稳定性也起到了积极作用。

9、公司重视职工权利的保护，依据《公司法》和公司章程等的规定，设立职工代表大会，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，成立了职工代表大会，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会等形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求；设立员工合理化建议箱，听取员工的意见和建议，公司与工会建立工资协商机制等等，通过各种方式和途径，构建和谐稳定的劳资关系。

### 企业文化的传播方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
员工	拓展训练、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等	员工参与
	《公司战略》《员工手册》、公司官网、公司文件、车间宣传栏、标语旗帜、企业宣传片等	潜移默化广泛传播
	公司网站、内线电话、电子 OA 系统、总经理信箱、意见箱	双向沟通
	生日面、每月徒步、年度旅游、读书交流会、迎春文艺汇演、团拜晚宴、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、中秋联谊活动、运动会、乒乓球赛、生日晚会等各类文体活动	员工参与
	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	榜样激励
	职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、生产每日早会、部门月度例会、专题研讨会、绩效评审会、绩效面谈、年度总结表彰大会	交流座谈
顾客	公司官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、各种展览会、传真、电子邮件	传播为主注重反馈
	高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统、邀请客户参加年会	双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊、投资者关系专线	双向沟通
供应商	年度供应商大会、供应商座谈会、优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议	双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、企业网站、重大事项公告、企业刊物、宣传册、宣传	传播为主注重反馈

## 第四章 供应商、客户和消费者权益保护

中通智能秉承“科技创新，以人为本”的企业理念，以树立企业品牌形象为支撑，通过服务内容的拓展和延伸，增加品牌的内涵和外延，致力于实现与客户及供应商的共赢。

1、作为专用设备制造企业，公司深刻理解上下游之间共存共荣、共同发展的鱼水共生关系，为此，公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商及客户的商标权、专利权等知识产权，严格保护供应商及客户的秘密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系。

2、公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境；推行公开招标和阳光采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。在加强与供应商的业务合作的同时，积极开展技术经验交流，协助供应商解决技术难题、提高产品品质，帮助供应商成长。

3、公司与长期合作用户和供应商建立合作伙伴关系。坚持与合作伙伴共享技术、人才、资金、信息、管理等资源；定期召开供需双方会议；帮助合作伙伴改进作业中的浪费，分享节约利润；邀请合作伙伴参与公司的新产品新工序的开发研究过程；帮助合作伙伴改善生产过程；为他们提供原材料信息；开展联合改进活动；激发、鼓励和承认合作伙伴的改进极其成果，坚持实行共赢共利共享发展成果的战略伙伴关系。

4、公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，通过执行严格的质量标准，提升产品品质和服务质量，为客户提供了高品质的产品和优质的服务。公司用“品质缔造价值、信誉铸就品牌”的理念教育营销人员，积极打造“主动化、专业化、高效化”的服务标准，通过实行发货承诺制度，严格按照客户要求，做好产品生产、包装、存储、运输等所有环节的措施，确保客户权益不受损害。

### 产品安全的控制和改进措施

关键过程	重大环境因素/ 危险源	主要控制/改进措施	测量方法
产品安全	1、重要原材料质量控制 2、关键工序控制	1、加强原材料采购控制，进行原材料分析并形成报告； 2、加强过程关键工序控制； 3、定期检测。	定期组织内部和外部检测。

5、为了保持长期满足各类客户需求，需要通过对市场调研分析，细分产品市场，摸清顾客的偏好和需求愿望，为不同行业的提供最匹配、最优质的产品，这是公司常抓不懈的工作，同时也是提高客户满意度和忠诚度的重要工作和任务。

6、建立诚信准则信用体系。长期以来，公司的高层领导从企业的核心价值观出发，在实施企业文化建设的过程中十分重视企业道德文化的培育，努力营造以企业高层领导身体力行、全体员工积极参与的崇尚道德修养的良好氛围。公司依据《公司法》《会计法》《劳动法》等国家的法律法规，建立健全公司管理体系；公司高层管理者从严管理，以身作则，作为遵纪守法的示范者和标杆，在经营活动中坚持依法经营，从公司成立以来，公司高层管理者没有一位违法违规。

公司在开展项目和签订合同时施行法律顾问及领导把关的风险控制联动机制，努力从源头上防范和控制法律风险，同时公司建有培训室、宣传栏，通过学习《安全生产法》《工会法》等与企业 and 员工息息相关的法律法规，极大地提高了广大干部和员工对于法律法规的认知，增强了企业经营管理人员的诚信经营和市场规则意识，在工作和生活中知法、守法已成为广大员工的自觉行为规范。

公司实施依法纳税，依法缴费，财务制度健全，账目规范，每年委托税务局和审计局开展汇算清缴和审计，积极配合国税、地税进行税务稽查，同时公司遵守市场规则，信贷记录良好。

#### 7、确定道德规范关键过程及绩效指标

为确保所有开展的各项生产经营业务符合诚信准则、道德规范，建立起较为完善的道德约束指标，确立用于监测组织内部、与主要合作伙伴之间，以及组织的治理中行为道德的主要过程及测量方法和指标，制定和履行公司合同管理、廉洁自律等方面严格的诚信、道德规范。

### 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
公司高层领导	公司治理结构，德、能、勤、绩	董事会、各级员工	总经理办公会议、检查考核、民主调查、投诉举报	违纪违规事件为 0
公司中层干部及职能部门	管理行为的公正性	公司高层	检查考核	违纪违规事件为 0
		公司工会	监督、通报	劳动权益履行率 100%
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表 100%客观真实
		合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率 100%



## 第五章 环境保护和可持续发展

中通智能将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。公司践行环境友好及能源节约型发展，并通过以下措施有效实现环境保护与可持续发展：

1、公司对投资项目实行环境保护一票否决制，所有投资项目必须符合环保要求，项目投资必须充分考虑环保设计和环保投入，项目实施必须严格按照环保要求，项目完工必须通过环保验收。

2、公司严格按照国家环保法律法规和标准开展生产经营活动，建立健全内部环境安全管理机构和环境管理制度，依法取得了排污登记备案，2022年未发生重大污染事故和环境违法行为，所有环保设施运行正常。

3、公司严格按照 ISO14001 环境管理体系要求开展生产经营活动，利用厂区宣传栏、车间宣传栏、标识、宣传标语等方式，大力开展节能宣传，引导全公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，杜绝浪费、提高效益的观念已经融入到企业文化中。对重要的生产中的有毒有害等固体废弃物和废液，公司委托有资质的单位进行处置，有效控制了废弃物对环境造成的影响。近几年未发生一起环境污染事故和周边群众投诉上访的案件。

4、公司以能源、资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以低消耗、低排放、高效率为目标，采取积极有效的节耗降本措施，在增产中降成本，在创新中降消耗，如积极推行改进生产工艺和定耗生产，不断提高机械设备利用率和降低电能消耗，如公司在推行循环经济过程中也积极采用节能灯、节水水龙头等从点滴节约，节能降耗。经过上下的共同努力，节能降耗达到公司制定的目标要求。

5、公司加大投入力度，实施新工艺，新技术，有利于提高公司产品质量。引进国内先进的生产设备，确保产品品质满足客户要求，在确保产品品质大幅提高的同时，更加注重员工的生产环境和劳动强度，提高生产效率来实现节能降耗。

政府、民众和相关方对环境保护、安全生产的关注度日益提高，为消除外界对公司这方面的隐忧，公司积极做好应对准备。通过上述关注度的分析，公司确

定了环境保护和安全生产隐患预案。

### 公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施	2022年内控指标	测量方法
环境保护	废气	经焊烟收集器处理后由30m排气筒排放	颗粒物排放浓度≤5.0kg/h	委托河南省煦邦检测技术有限责任公司
	厂界噪声	定期检查降低噪声排放措施的设施、设备的完好程度。获取最新噪声排放和控制要求，了解公司周边区域相关方噪声的排放要求。	昼间<60 dB 夜间<50 dB	委托河南省煦邦检测技术有限责任公司
	固体废弃物	1、垃圾由清运公司统一收集集中处理； 2、危险固废由回收单位进行处理。	合理处置，防止废弃物二次污染	/
节能降耗	综合能耗	1、月统计并与基数数进行比较； 2、设备节能改造； 3、月分析能耗，督促各部门改善。	符合当地政府颁布的指标要求	每月统计产值、能耗
安全生产	杜绝安全事故，预防职业病发生	1、加强应急预案演练； 2、加强劳动防护，发放劳保用具。	1、安全用电无事故； 2、一般机械伤害年安全事故≤5起/年； 3、生产噪声引起的职业性耳聋为0起； 4、工作场所粉尘、废气浓度不超过标准限值。	每年统计，消防安全检查

## 第六章 公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。中通智能注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴。

1、公司与社会各界保持密切合作，积极承担社会责任，参与扶贫开发、资助下岗职工再就业等社会公益事业，开展和谐社区建设等社区服务及活动。

2、公司除了积极参与社会公益事业外，还鼓励全体员工主动回馈社会，参与各种形式的捐资、义工、便民活动，以支持各项慈善事业。

3、积极、主动加强与政府主管部门、行业协会、监管机关的沟通与联系，对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查，都予以积极配合、协助，尽到自身的责任与义务。

4、公司积极支持社会公益事业，确定重点支持的公益领域并积极参与，高层领导及员工为此作出了贡献。公司在努力开拓市场，谋求实现企业战略目标的同时，也重视履行自己的社会责任，热心为社会公益事业服务。公司积极参与结对帮困、资助下岗职工再就业、关注留守儿童等社会公益事业，开展“学雷锋便民活动”、和谐社区建设等社区服务及活动，通过政府部门、行业组织，积极向社会、社区捐款。

## 第七章 社会责任履行状况存在问题及整改计划

2022年，尽管公司在环保、公益事业、职工保护等诸多承担社会责任方面取得一定成绩，但社会责任履行状况仍存有部分不足，主要体现在对员工教育、社区建设等社会公益事业方面的支持仍有进一步增加的空间。为此，公司将在今后的经营管理中，积极履行社会责任，创建和谐企业；在力所能及的范围内，增加社会公益的投入，积极参与与国内对口支援当地的教育、文化、社区建设、扶贫帮困等社会公益活动，促进公司和区域经济的和谐发展，为和谐社会建设作出应有的贡献。